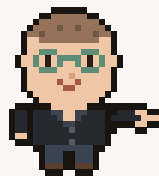


5 revisiones el día que publicas tu web, sin pagar nada



Cinco herramientas gratuitas. Las dos primeras sirven también antes de publicar, pegando el código; las otras tres necesitan la web en línea. Marca cada casilla cuando la pases.

- 5 ☐ **Validador del W3C**
validator.w3.org. Revisa que el HTML esté bien escrito. Por dirección, subiendo el archivo o pegando el código.
- 4 ☐ **Prueba de resultados enriquecidos de Google**
search.google.com/test/rich-results. Comprueba los datos estructurados (los que permiten mostrar estrellas, precios o preguntas en Google) y sus errores. Por dirección, la página tiene que estar abierta a cualquiera, sin sesión.
- 3 ☐ **HTTP Observatory, de Mozilla**
developer.mozilla.org/observatory. Revisa las cabeceras de seguridad y te pone una nota: con 100 puntos o más, A+.
- 2 ☐ **PageSpeed Insights**
pagespeed.web.dev. Rendimiento, accesibilidad, prácticas recomendadas y SEO. Valores buenos: LCP hasta 2,5 s, INP hasta 200 ms y CLS hasta 0,1.
- 1 ☐ **Search Console › Inspección de URLs**
search.google.com/search-console. Prueba la página publicada y pide a Google que la indexe. Necesitas la web verificada en Search Console; hay un límite de solicitudes al día y pedirlo no garantiza que la indexe.

Anota lo que te sale

La próxima vez que cambies algo grande, pasa las cinco otra vez y compara.

REVISIÓN	FECHA	RESULTADO	QUÉ ARREGLAR
W3C			
Resultados enriquecidos			
HTTP Observatory			
PageSpeed (móvil)			
PageSpeed (ordenador)			
Inspección de URLs			

Si quieres una primera pasada antes

- La auditoría de farp.dev analiza velocidad, SEO, seguridad y conversión en unos 30 segundos, sin registro: **farp.dev/tools**.
- Si tu web es un WordPress, la lista de 46 puntos que reviso antes de opinar sobre un sitio está en **farp.dev/checklist-wordpress**.

FUENTES · COMPROBADAS EL 8 DE OCTUBRE DE 2026

- 1 validator.w3.org
- 2 support.google.com/webmasters/answer/7445569?hl=es
- 3 developer.mozilla.org/en-US/observatory/docs/faq
- 4 developer.mozilla.org/en-US/observatory/docs/tests_and_scoring
- 5 developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about?hl=es
- 6 support.google.com/webmasters/answer/9012289?hl=es
- 7 support.google.com/webmasters/answer/9128668?hl=es

Los valores de LCP, INP y CLS son los umbrales de «bueno» que publica Google para PageSpeed Insights.